

風采中學（教育評議會主辦）

2009 至 2010 年度

中三級專題研習科

品茗文化在香港

終期報告



姓名：黃紀文

班別：3E

學號：37

組別：第八組

組員：黃卓彥（36）黃國雄（38）王美愉（39）王穎琛（40）阮韻詩（42）

導師：鄭重謙老師

目錄

1. 引言	p.3
2. 背景資料	p.4-7
3. 資料整理及分析	p.8-12
4. 整料互證	p.13-16
5. 總結	p.17-19
-建議	
-感想	
6. 參考資料	p.20-21
7. 附件	p.22-30
-參考資料	
-個人研究計劃	

1. 引言

研究目的：

香港人經常都會喝茶，然而，隨著新式茶、茶包的出原，真正以品茗形式喝茶的人越來越少。由於中國是世上第一個發現和栽植了茶樹的國家，也是最早懂得喝茶的，茶可說是中國人的飲料。品茗時講求的安定下躁動的心等精神，亦是中國源遠流長的精神。由此，作為中國的一份子，我們有責任把茶文化承傳下去。

為此，我想探究一下品茗文化現時的普及性，再研究原因，並作相應建議，以幫助茶文化有效傳承下去。

研究方法：

我們將會透過問卷調查，了解市民有沒有品茗的習慣，同時研究他們喝其他飲品、作其他娛樂活動等的習慣，以找出新式飲品等會否影響市民不再品茗。最後把調查資料與報紙等資料作對比、互證，加強可信性。最後根據品茗的普及程度及造成該情況的原因，加以建議，找出有效推廣茶文化的方法。

2. 背景資料

1)文化保育

甚麼是文化？

根據聯合國教科文組織的定義，「文化是一系列關於精神與物質的智慧以及社會或社會團體的情緒特徵。除了藝術和文學，它還包含了生活型態與共同生活的方式、價值系統、傳統與信仰。」

甚麼是保育？

根據現代漢語詞典，保育的定義為：「經心照管幼兒，使好好成長。」

而根據新華詞典，保育的定義則為：「撫養、教育幼兒，使健康成長。」

文化保育的定義？

根據上述的意思，文化固然不是幼兒，但照這些定義引伸下去，文化保育的意義則為：經心照顧我們的藝術、文學、生活型態、共同生活的方式、價值系統、傳統和信仰，使其健康地延續、發展下去。

那為甚麼我們要保育我們的文化呢？

單就個別的國家民族而言，文化就是組成了他們的生活的核心，亦記錄了他們自身的曆史、演變。是他們的根！他們的基礎！

而對世界而言，由於不同地理位置、環境和歷史……不同國家民族自然會有不同的藝術、生活方式、世界觀…….所以世界上就存在著不同的文化，就如中國文化、英國文化、印度文化等等，而這各種的文化就形成了多元文化。根據聯合國教科文組織所指，其對於人類的重要性就如同生物多樣性對於大自然的重要性一樣。亦即是維持世界平衡、多彩的一個重要元素。

所以文化對於不同的國家民族乃至世界都同樣重要。可惜的是，不少的文化都正在流失。

在不同國家、民族自身方面，一些傳統藝術因為學習辛苦、帶來的利益小等等的原因，而不能傳承下去，就如中國的崑曲。一些歷史建築亦由於發展的關係而被拆卸，例如北京的胡同、四合院等。

另一方面，由於全球化的關係，一些強大的國家，如美國、日本、法國等，透過不同的媒體傳播本土的文化。美國的好萊塢電影、迪士尼卡通；日本的動漫、電腦遊戲……紛紛滲透到全世界，在人們觀賞的同時，不知不覺接受了他們的文化，甚至不再重視己身的文化。以香港為例，每到情人節，除了情侶，不少人都會互送巧克力慶祝。但到了

中國本土的七夕，卻近乎沒有人慶祝。

Unesco（聯合國教科文組織）就在 1972 年正式提出《保護世界文化和自然遺產公約》及 2003 年公佈《保護非物質文化遺產公約》，旨在提醒全世界注意文化的傳承，特別是以口傳心授為載體的非實物文化藝術，避免文化流失。由此可見，文化保育之重要性。

2) 中国茶道源流

茶號稱為國飲，乃因茶源於我國，傳說遠在神農嚐百草的時代，即已發現了茶的妙用，歷經唐、宋的盛行，及明代的改革至今，茶仍是國人所喜愛的飲料或用之解渴飲用，或用之品茗賞趣。對這有益身心的茶飲，我們有義務將之推廣流傳。

遠古

追溯中國人飲茶的源流，若依文獻來推敲，可上溯至西元前二千七百三十七年中古時代的神農氏，陸羽的茶經有云：「茶之為飲，發于神農氏，聞於魯周公……」……

關於神農氏發現茶樹的傳說有二：一是神農嚐百草身中七十毒，忽見幾片葉子飄落眼前，習慣地拾起送入口中咀嚼，其汁液苦澀，氣味卻芬芳，且有解毒之效。另一則傳說是，有一天神農氏用鼎鑊煮水，剛好有幾片葉子飄進鍋中，煮好的水色微黃，苦澀中帶甘甜，喝入口中生津解渴，且提神醒腦，以神農氏過去嚐百草的經驗，判斷它是一種藥。

根據陸羽茶經的記載，說神農時即已發現茶樹，然而也只是推測的口吻，並未十分肯定確實，雖說神農氏發現茶樹的傳說不一定可靠，然而中國人在很早以前即發現茶樹卻是不庸置疑的事實，且茶樹原產於我國西南的西藏高原東部，即川滇一帶，也已獲得證實，據報導原始茶樹的茶葉碩大，且是高達二、三丈的喬木。

漢朝

「茶至魯之周公旦而有名」，從其各種別名看來，當時仍以藥用為主，直至漢代才有從藥用轉變為飲用的文獻記載；趙飛燕別傳有云：「姜后見帝，賜座命進茶左右奏云：向侍帝不僅，不合啜此茶。」由此可見茶已是漢的飲料，且不是任何人隨便可飲到的。據王褒所以寫「僮約」一文中記載，知當時的社會有「客來烹茶」的習慣，但這種風氣並未相當流氣行，這也許是因為野生的茶樹相當難得，產量又少的緣故，所以一般庶民很少能享受茶飲，而只限於富家或皇室，因此在漢代飲茶還是相當「貴族化」。又據三國志吳志的韋曜傳所載：「孫皓飲臣酒，率以七升為限，曜飲不過二升，或為裁減，或賜茶茗以當酒。」由這段文字，我們可得到兩點啟示：一是當時上層社會飲茶風氣甚盛，二是在三國時代已有以茶代酒的風尚。

世說新語記載：「王濛好茶，人至輒飲之，士大夫輒以爲苦，每欲侯濛，必云：『今日有水厄。』」由這裡可知道在南朝時代已有好茶成癖的人士了。由魏晉南北朝（公元三世紀起）到唐代（公元七世紀起）是茶飲的「轉變期」，這可能是因爲茶樹的發現愈來愈多，製茶技術愈來愈進步，尤其唐朝更是由貴族化漸納入民俗的時代，因此飲茶的風氣才逐漸的普遍流傳開來。

唐朝

唐代飲茶的風氣已頗盛行，不僅貴族們喜愛啜飲，民間飲茶之風也大爲流行。茶的身價很高，受到宮廷的重視，由官府培植茶樹。於是茶樹由野生而成農物栽種。接著民間再種植，因此有了「茶稅」的出現。

「上有所好，下必有甚焉者。」由於上位者的喜愛與重視，民間亦群起效尤，於是飲茶蔚爲風尚，尤其是各大都市到處可見茶肆，茶經有云：「……謝安、左思之徒，似皆茶飲，是以與時俱廣，浸於世俗，至國朝而盛，兩荊州、渝洲諸地，已爲每家必飲之物。」這是描寫茶飲盛行的情況，亦可爲茶飲風行的佐證。

陸羽，唐代竟陵人，又名疾，字鴻漸，又字季疵，對茶有很深的造詣，時人稱之爲「茶神」，他俸詔著茶經，茶經一出對飲茶之風，尤有推波助瀾之勢，全文分上、中、下、三卷，共有十個單元：一之源、二之具、三之造、四之器、五之煮、六之飲、七之事、八之出、九之略、十之圖等十章，對茶有全盤的介紹，是中國茶道的先聲，也是中國茶道最原始最具體的指導原則，以後的茶書皆依此改良。

宋朝

宋人飲茶，基本上仍依循唐朝的準則，又從高雅的享受更發揚光大，這與宋代理學的清談也有關係，於是士大夫爭相講求茶品、火候、煮法及飲效等，並已經不再茶中添煮薄荷、茱萸、橘皮等物了。

有關於茶的吟詠更是藻墨豐富、舉之不盡。而當時茶禮及奠茶兩種習俗的存在，是使茶更爲民間重視的原因，至今民間相親，還是有讓女方奉茶予男方來相親的親友的習俗。

宋朝文人也有不少品茗行家，如歐陽修、蘇軾、黃庭堅、司馬光、蔡君謨……等，也畧有詩句讚茶，甚或著文立論，其中東坡與君謨的鬥茶及東坡與司馬光的墨茶之辯更傳爲佳話，而民間也常以鬥茶爲樂。

元朝

元朝對於茶文化最大的貢獻，應是將茶推廣到四大汗國的領域，北達俄國，西抵波斯及地中海以東之地。

雖史料無元朝茶事擴展的記載，但元人本爲蒙古遊牧民族，唐朝以茶安撫，對茶應有份好感，只是沒那份品茗的風雅罷了，隨著領域的擴展，而將生活必須的茶發揚於外，並非不可能。而民間品茶之風，或可由元曲中「坐燒丹忘記春秋……淡飯一杯茶去。」

略見避世隱居的寄情山水之趣，與茶、飯並列的普遍。

明朝

明代，茶的形狀已漸由團茶變成散茶，於唐宋飲茶的準則也做了增補或刪除。由原來的煮茶改為泡茶，程序也因而縮減，同時也發明了「炒菁法」，在未發明炒菁法之前，茶葉是採「自然醱酵」，在炒菁法發明後才開始有了綠茶及紅茶的製造。不過當時除了使用「泡茶」的方法，乃沿襲著「煮茶」法，只是在器具及過程上較為簡化罷了，就正如我們現代又比明代較為簡化一樣。

而此時茶肆經營已很普遍，品茶活動由戶內轉向戶外，時常舉行「點茶」、「鬥茶」之會，互相比較技術高低，一時蔚為奇觀。茶飲之風頗有日漸風行之勢。「炒菁法」與「散茶」的流行，使飲茶的方式日趨簡化，不若唐、宋的繁複，現今的製茶方法與泡茶法即是延襲明代的方式，至今已有六百年的歷史。

如要斷代茶史，明代應是最明顯的段落了，除了製茶與品茶方法，在明代大事改革外，壺器尚陶而輕瓷，都是相當合理之論，而在茶供上，也沒有了唐宋貢茶的嚴肅了。

清朝

清朝至皇太極入主中原及多爾袞攝政以來，雖仍沿襲明之制，但法規尤為嚴密，且又興「文字獄」，文人精力與思想遂而受挫，已無心吟詠「茶」了，再加上經鴉片、英、法、甲午諸役後，民心士氣危弱，民族自尊心也大損，茶飲也為洋水所沖淡了。

民間飲茶的風氣大不如前，坊間幾無所見有關茶的書冊，文人談及茶事者亦較少，而達官貴人往來間，竟有「端茶送客」的陋規，這和以前「客來烹茶」、「以茶待客」的情，簡直不可同日而語了。

但自民國成立後，飲茶已蒙上濃厚的商業氣息了，各地茶肆皆有異色，如福州茶館兼營浴池生意，貴州茶館的說書，江西茶館前的道情，四州茶館花樣最多，氣象萬千，廣東茶館的工夫泡茶等，皆各具地方色彩及特殊風味。故重新喚起了國人對茶的注意，頗有漸受重視的趨勢，茶樓也開始出現，這是一種好現象。

3. 資料整理與分析

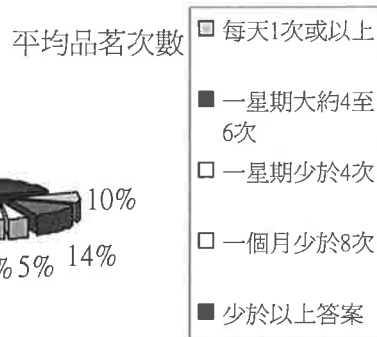
由我們三用十三日於上水火車站進行的問卷調查可得，約一成受訪者每天品茗一次或以上，約一成半則一星期品茗約四至六次，其餘人士均小於這次數。反映出品茗文化未算普及，其原因將會在下面分析。

1. 品茗不夠方便

同一調查顯示，約一半受訪者最常在食肆喝茶，約三成則最常以茶包喝茶，一成最常喝現成的茶，只在不足一成人士最常以品茗形式喝茶。

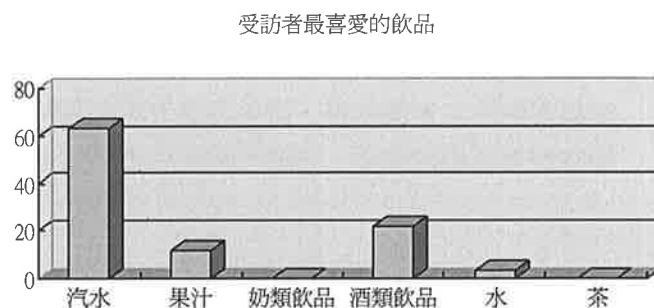
品茗未能普及可能是由於其程序繁複，相比能直接飲用的茶肆和現成的茶及只需直接用熱水沖泡的茶包，就十分不便。此外，品茗講求環境清幽，相比隨時隨地能喝的現成茶、茶包和能隨性喝茶，不用太顧及禮儀的餐廳，亦十分不便。

由此可見，品茗不夠普及可能是因為過程太繁複、環境太講究，加上餐廳、茶包和現成茶的出現為市民提供了更便利的喝茶方法，而未能普及。



2. 喝品種類增多

同一調查顯示，約六成人士最喜愛汽水，約兩成人最喜愛果汁，約兩成人則最喜愛酒類飲品，沒有人最喜愛的飲品是茶。



時代發展下，新式飲品出現及普及，使選擇品茗的人大打折扣。首先，現代科技發展帶來很多新式飲品如汽水。其次，交通更便捷，船、飛機、火車等交通工具的發展更使運輸更方便，外地的飲品能輕易運到這裡。再者，資訊傳播更方便，如電視、互聯網的普及，更使外地飲食文化傳入，如喝咖啡的文化。

除此之外，全球化之下，外地飲食店鋪更在這裡落地生根，如星巴克，使外地飲食文化更流行。

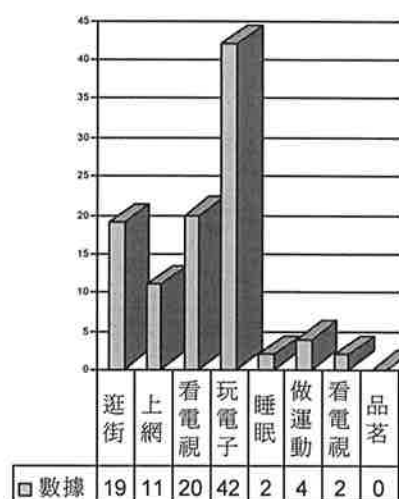
在以上因素下，市民在飲品方面多了很多選擇，而且這些飲品由於普及，價錢都不高，使選擇品茗的人減少。

3. 娛樂活動增多

調查亦顯示，約四成人士最喜愛玩電子遊戲，約兩成人最喜愛逛街和看電視，約一成人最喜和上網，沒有人最喜愛的活動是品茗。

以往品茗科技並沒有這樣發達時，品茗這只需茶杯、茶壺等普通工具的活動就成了不少人消閒的方法。然而新的娛樂活動的出現，如電視、電腦等，使市民不必一定要選擇品茗，加上它們豐富的畫面、千變萬化的影像帶來的新鮮感、在遊戲中取勝的滿足感……較需要靜下心來進行的品茗帶來更多刺激，較能吸引市民特別是青年人，而使品茗的人日益轉少。

受訪者最喜愛的消閒活動

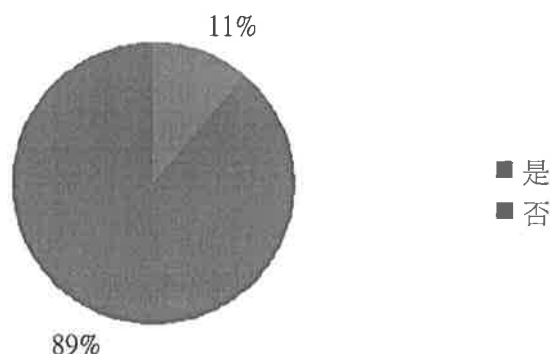


更多娛樂活動的出現，使市民的選擇多了，同時他們對感觀的刺激較大，較吸引，可能是使品茗未能普及的原因之一。

4. 推廣不理想

同一調查顯示，超過九成受訪者沒有參觀過茶藝文物博物館，只有不足一成人士曾參加。其次，約六成半受訪者沒有沏過茶，只有約三成半曾沏過茶。再者，超過九成半受訪者的學校沒有介紹過茶文化，只有少於半成

受訪者知道茶藝師的工作



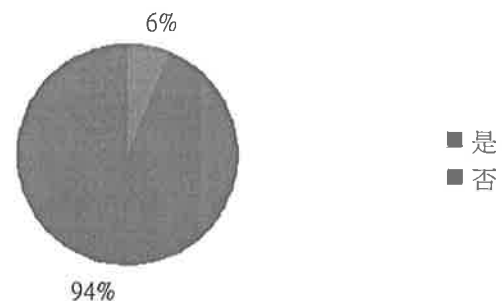
受訪者的學校曾介紹過茶文化。除此之外、超過九成受訪者沒有參觀過政府推廣任何有關茶的活動，只有不足一成人士曾參加。此外，大約六成受訪者沒有欣賞過正統的沏茶表演，只有約四成人士曾欣賞。最後，有約九成受訪者不知這茶藝師的工作，只有約一成人士知道。

以上活動的參與率和推廣情況欠佳可能由於以下原因。

1)推廣次數不足

活動未能普及可能是由於舉行次數不夠，例如政府推廣有關茶的活動方面，就可能因每年只有一次，而使參加過的人不多。

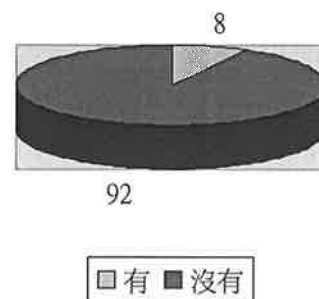
受訪者參加過政府有推廣任何有關茶的活動



2)推廣活動不吸引

活動吸引與否亦可能是原因之一，例如茶藝文物博物館原來只有少量藏品，使市民認為不值得參觀，所以參觀過的人數偏少。

受訪者曾否參觀茶藝參文物博物館



3)推廣活動分佈未夠廣泛

活動舉行地區者有機會是原因之一，例如，品茗等推廣活動都在香港島、九龍舉行，因而使新界居民由交通等問題而未能參與。加上是次問卷調查於上水進行，所以未能反映九龍、香港島等地區的情況。

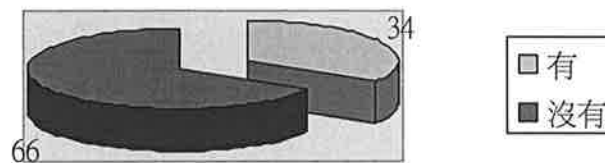
4)推廣活動目標集中在某年齡層或性別

各活動的目標群眾可能集中在某一年齡層或性別，如四十至五十九歲或女性，而是次調查的對象在年齡和性別分佈上十分平均，因而反映出的參與率不高。

5)缺乏茶文化方面的專業人士

推廣情況欠佳亦可能因為缺乏這方面的專業人士，例如正統的沏茶表演就可因懂得正統手法的人不多，而未能廣泛舉行，使過半數人士都從未欣賞過。

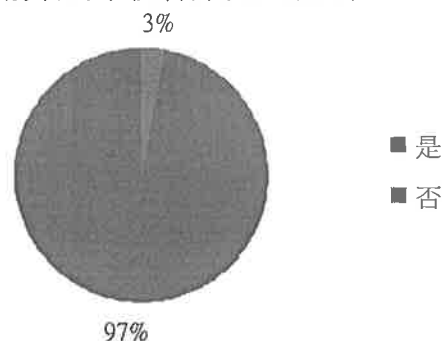
受訪者有否曾沏茶



6)學校課程繁重未能推廣

只有少於半成受訪者的學校曾推廣品茗文化，除了以上原因，亦可能由於學校課程已十分繁重，未能安排時間推廣此文化。

受訪者的學校曾介紹過茶文化



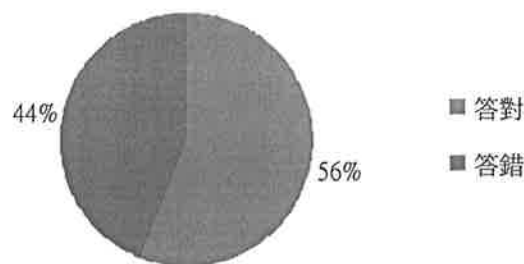
總括而言，推廣情況欠佳可

能有以下原因，推廣次數不足、內容不吸引、舉行地區分佈不夠廣泛、活動目標集中在某年齡層或性別、缺乏這方面的專業人士和學校課程繁重未能推廣等。

7)與對茶方面的認識關係不大

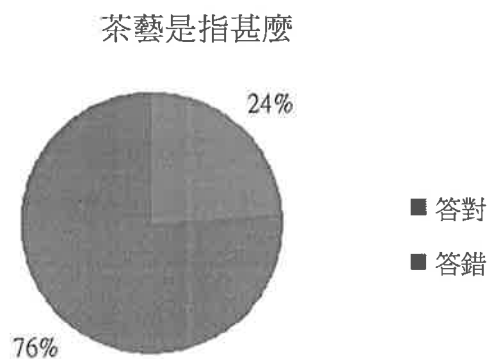
調查同時顯示，約五成半受訪者答對茶道是中國和日本皆有的，約四成半受訪者答錯。其次，約兩成半受訪者答對茶藝是指選茶、用茶、品茶的手法，約七成半受訪者答錯。再者，約八成受訪者答對茶道是指藝茶過程中所遵守的精神，約兩成受訪者答錯。此外，約八成

茶道屬於中國還是日本



受訪者答對日本高僧千利休提出的茶道基本精神之一是忍，約兩成半受訪者答錯。最後，綜合以上各題，約六成受訪者答對，約四成受訪者答錯。

雖然受訪者對茶藝方的認識不足，但綜合而言對品茗、茶道都有一定認識，反映品茗未能普及可能與交市民對它的認識有多少無關。



4. 資料互證

以下問卷皆指我們於三月十三日於上水火車站進行的問卷調查
考察皆指我們於三月十三日於上水彩園頓惠康超市進行的實地考察

1. 品茗過程繁複

由問卷調查中，受訪者多選擇喝餐廳、茶包、現成茶，我們推論出品茗過程複雜可能是使其不普及的原因之一。而根據劉一玲《茶之品》中，品茗需經過九個程序：

第一，燙壺（在泡茶之前需用開水燙壺，）

第二，置茶（先將茶葉裝入茶荷內，再用茶匙將茶荷內的茶葉撥入壺中）

第三，溫杯（把熱水倒入茶盅內）

第四，高沖（沖泡茶葉時提高水壺，水自高點向下注）

第五，低泡（泡好之茶湯倒入茶盅時，茶壺壺嘴與茶盅之距離，以低為佳）

第六，分茶（茶盅內之茶湯再行分入杯內）

第七，敬茶（將茶杯連同杯托一併放置客人面前）

第八，聞香（品茶之前，先觀其色，聞其香）

第九，品茶（一杯茶需分三口品嚐，且在品茶之前，目光需注視泡茶師一至兩秒，稍帶微笑，以示感謝）

由此可見品茗所需的步驟確實很多，因這而使市民減少品茗的可能性很大。

2. 品茗所需環境難求

由問卷調查中，受訪者多選擇喝餐廳、茶包、現成茶，我們推論出品茗所需環境難求是使其不普及的原因之一。而根據是世界上第一部有關茶的專著，同時被奉為茶的經典參考書陸羽所著的《茶經》，就指出：

「市喧」、「小兒啼」、「人事忙迫」等等是煞風景、「不宜茶」的煩事。

可見喝茶的環境要多清幽、講究。

其次，根據陳采月 2010-01-14 在《信報》的報道一借問茶香何處尋，中就提到：

在香港買好茶倒是不難，老牌傳統茶行和門面亮麗的名茶精品店選擇不少。但買得到好茶的地方可不一定有空間讓人氣定神閒地坐下來好好地品茶。牽涉到「理想空間」，在寸土寸金的香港大不易為，應該不是難理解的事。

可見在香港要找個理想的品茶地方十分困難，因此而使品茗的人減少可能性頗大。

3. 新的喝茶方法興起

前面就論述過因品茗過程複雜、所需環境難求，很可能是使品茗未能普及的原因。新的喝茶方法的出現，提供了簡便的程序、隨時都能喝茶的機會，相信是使品茗人數進一步減少的原因。

根據實地考察顯示，超市平均有能直接飲用的茶二十八種，茶包有二十一種，而茶葉只有五種，按供求定律，需求量越多，供應量越多，茶包、現成茶在超市出售的種類都比茶葉多，證明相較它們，市民較不喜歡買茶葉品茗。

可見，新的喝茶方法，為市民提供了更方便的選擇，確實使品茗人數減少。

4. 喝品種類增多

由調查中，約六成人士最喜愛汽水，約兩成人最喜愛果汁，約兩成人則最喜愛酒類飲品，沒有人最喜愛的飲品是茶。我們推論時代發展下，新式飲品出現及普及，使選擇品茗的人大打折扣。

根據實地考察顯示，超市平均有汽水十四種；果汁三十種；酒類飲品十八種；茶葉只有五種。按供求定律，需求量越多，供應量越多，汽水、果汁、酒類在超市出售的種量都比茶葉多，證明相較這些飲品，市民較不喜歡買茶葉品茗。可見，飲品上的多元選擇，確實使品茗人數減少。

5. 新式飲品價格便宜

此外，從上述問卷資料中，我們亦推論出，新式飲品價格便宜是使市民減少品茗的原因。

根據考察中各飲品的平均價格，汽水每 300mL 的平均價格為 3.4；果汁為 6.7；酒類為 5.3；茶葉每 10g（約能沖泡出 300mL 的茶）的價格為 4.1。

問卷中最多受訪者喜愛的飲品—汽水，平均價格的確最低，反映其他飲品價格便宜是使品茗未能普及的原因之一。

6. 外地茶和新式茶的傳入

根據問卷調查，我們推論品茗文化未算普及。縱然根據頭條日報 2009-08-18 的報道—港人愛品茗首選飲綠茶，提到：

貿發局的數據更顯示，每名香港人，每年飲茶消耗的茶葉，高達一點三公斤，是亞洲第一。

對此，我們認為使用茶葉不一定是用於品茗，亦可能是用在茶包、餐廳、更甚是沖奶茶。此外，這些茶葉亦可能是外地茶和新式茶。根據考察，超市的茶葉、茶包、現成茶中，除了傳統的中國茶（例：烏龍茶），還有外地茶（例：英國紅茶），新式茶（例：玫瑰花茶）等。證明使用茶葉量高並不代表品茗文化普及。亦可能是因為之前論述過的，其他喝茶方式的傳入和外地茶、新式茶的傳入所致。

7. 推廣不理想

根據問卷調查，我們推論出在茶方面的推廣活動不夠吸引和不夠全面。雖然根據大公報 2009-11-16 的報道—弘揚茶文化 千載中華情，提到：

2009 年 8 月 13 至 15 日，中國茶文化國際交流協會攜手香港貿易發展局，在香港國際會展中心舉辦了「首屆香港國際茶展」。此一創舉得到香港、內地和世界各地茶商的熱烈響應，並在中華人民共和國商務部、農業部、國家林業局、中國輕工業聯合會、中國國際茶文化研究會等單位的大力支持下，成功招到來自 17 個國家和地區參展商共 259 家。

首屆國際茶展首兩日僅供買家入場，實際入場的買家達 9500 人，而最後一日開放給公眾參與，入場人數高達 8 萬多人。

但正如之前論述過的，雖然參與這次活動的人數很多，但參與的人可能集中在某年齡層或性別，所以未能有問卷調查中顯示。其次，可能是由於在灣仔舉行，對在上水的受訪者來說太遠，而未在參與。再者，可能是宣傳不足，該展覽只在會場附近即灣仔一帶宣傳，而使在上水的受訪者未能獲取資訊，因而不能參與。

由此可見，即使是次活動入場人次不俗，但仍未夠普及，可能流於某一年齡層、地區，宣傳亦可能未遍及全港，仍有待優化。

5. 總結

中國是茶的故鄉，不但最早發現和栽植了茶樹，並且培育了源遠流長的茶文化。2008 年的北京奧運會開幕典禮，其中的漢字方陣更展示了「和」字—中國茶文化的靈魂與「茶」字—「和」的物質載體。可見茶對中國人意義之深遠，作為香港人，中國密不可分的一部份，把這一重要文化承傳實在是必然的責任。然而，品茗文化卻由於以下原因而未能普及

首先，品茗過程繁複令品茗人數減少。根據劉一玲所著的《茶之品》，就說明品茗需經過燙壺、置茶、溫杯、高沖、低泡、分茶、敬茶、聞香和品茶九個程序。複雜的程序使市民卻步。

其次，品茗講求環境清幽使市民難以品茗。從陸羽所著的《茶經》可知，「市喧」、「小兒啼」、「人事忙迫」等等是煞風景、「不宜茶」的煩事。而根據陳采月 2010-01-14 在《信報》的報道一借問茶香何處尋，就可得要在寸金尺土的香港找到這樣一個清幽的地方絕不容易，因此增加品茗的困難，使品茗人數減少。

再者，新的喝茶方法興起使品茗人數下降。從問卷調查可得，絕大部份市民選擇以到餐廳、喝現成茶和用茶包泡茶，加上從實地考察可得，超市提供的現成茶和茶包比茶葉多，可見在品茗過程繁複、環境講究之下，新的喝茶方法的出現，提供了簡便的程序、隨時都能喝茶的機會，使品茗人數進一步減少。

除此之外，飲品選擇多亦是原因之一。由調查可得，絕大部份受訪者最喜愛汽水、果汁或酒類飲品，沒有人最喜愛的茶。加上實地考察顯示，超市汽水、果汁和酒類飲品的種類都比茶葉多，證明相較這些飲品，市民較不喜歡買茶葉品茗。可見，飲品上的多元選擇，確實使品茗人數減少。

另外，新式飲品價格便宜是使市民減少品茗的原因。根據考察，汽水的平均價格最低，而問卷中最多受訪者喜愛的飲品亦是它，其他飲品的平均價格也與茶類相約，可見其他種類飲品價格便宜是使品茗未能普及的原因之一。

此外，外地茶和新式茶的傳入亦使品茗未能普及，從考察中，超市的茶葉、茶包、現成茶中，除了傳統的中國茶（例：烏龍茶），還有外地茶（例：英國紅

茶)，新式茶（例：玫瑰花茶）等。證明市民要喝茶除了品茗，還有外地茶和新式茶等選擇，使品茗必要性下降，品茗人數亦因此下降。

最後，推廣不理想是使品茗人數少的原因之一。根據問卷調查可得在茶方面的推廣活動參與率不足。雖然根據大公報 2009-11-16 的報道「首屆香港國際茶展」開放給公眾參與當日，有 8 萬多人入場。但參與的人可能集中在某年齡層或性別，舉行地點顧及不了新界居民、宣傳未能普及等。可見推廣活動未夠廣泛，仍有待優化。

建議

1. 增闊推廣目標

由報告中我們可以看出，現時關於茶的推廣活動，目標人群很可能集中在某一年齡層，使茶文化的推廣未夠廣泛，因因此建議能擴闊推廣目標。

2. 增廣推廣地區

根據報告指出，現時推廣活動都集中在香港、九龍地區，使新界的市民想參與會有一定不方便，所以建議能有新界都舉何茶展等活動，讓品茗文化能普及到新界。此外，宣傳活動時，除了在場地附近外，還能利用交通工具、網絡、報紙等，使其他地區的市民都能按觸到有關活動的資訊，不會只局部有某一區。

3. 多推行茶方面的展覽

由於現時有關茶方面的展覽只有茶藝文物館定期的展覽和首屆香港國際茶展，次數並不足夠，建議多舉行相關展覽，加強市民對其認識。例如信陽政府就從 1992 年後每年舉行「茶葉節」，雲南普洱市，亦每年舉行中國普洱茶節。

4. 建茶室

由於在調查顯示，要在香港找到一個喝茶的好地方並不容易，而由於要經營一個具文化底蘊的，讓人品茗的地方，並不容易，特別在品茗風氣未普及的今天。因此，我們建議讓政府主動，建設如台灣紫藤廬的茶室，讓市民體會茶真正情懷和修養的茶室，帶頭推廣品茗文化。

5. 培養茶方面的專業人才

由是次研習，顯示香港缺乏茶方面的專業人才，建議政府能主動，多作其他地區，如內都，請這方面的師傅，來港演示正宗沏茶等，讓市民能有機會接觸茶文化，勾起他們的興趣，幫助推廣茶文化。

6. 品牌

要有效推廣品茗，為茶葉建立品牌亦是可行的方法，例如昆明七彩雲南慶豐祥茶業股份有限公司，就以成為世博會普洱茶類首家特許產品生產商，把中國普洱茶品牌推廣到全世界。

品牌背後代表了品質保證，雖然香港本身不產茶，但視國是全球最多的中國，應好好利用其出品的茶，為他建立品牌，邁向世界，對提高茶的知名度很有幫助，繼而就能更容易地推廣茶文化。

感想

喝茶可說是中國人的習慣，每個中國人喝茶都顯得很理所當然。而它的確是我們文化中特有的飲品，擔任著文化中舉足輕重的地位。

然而，在我們本能地喝茶的過程中，原來在科技的發展中，品茗文化已逐漸被新式飲品、新的娛樂活動，不夠廣泛的宣傳等影響，而越來越少人懂得欣賞。要挽救這項文化，政府的付出當然不可割捨，然而，政府的付出都要有市民的參考、響應才有意義。如果你覺得品茗得沈悶，或者是屬於上流的活動、或者很浪費時間，請試著放下成見，嘗試增加對品茗的了解。

只有大家都願意付出，身體力行把品茗文化融入生活，傳承下去，政府或其他熱心人士所付出的，推廣茶文化方面的努力才會有用，希望從今天開始，大家都能踏出這一步，盡身為一個中國人，繼承傳統文化的責任。

6. 參考資料

書本：

1. 香港大學出版社《香港・文化・研究》，編者：吳俊偉,馬傑偉,呂大樂
2. 易博士文化《圖解文化研究》，作者：陳澄巧、易博士編輯部
3. 中國農業出版社《茶館與茶藝》，作者：劉勤晉
4. 北京出版社《茶之品》，作者：劉一玲
5. 上海人民出版社《日本飲食文化：歷史與現實》，作者：徐靜波

文章：

1. 別將非物質文化遺產當成資產
<http://hkxforce.net/wordpress/388>
2. 文化保育 vs 經濟發展
<http://nmiweb.cityu.edu.hk/50681638/ge1101/discuss1.html>
3. 中華茶道精神和美學
http://www.cteaci.com/chadao_td/index3.htm
4. 古代飲料
<http://www.hljnews.cn/lrb/system/2009/01/23/010288122.shtml>

新聞：

1. 借問茶香何處尋(2010-01-14 信報)
2. 弘揚茶文化 千載中華情(2009-11-16 大公報)
3. 如是茶藝(2009-09-17 信報)
4. 七彩雲南進世博 普洱品牌闖世界(2010-04-17 文匯報)

官方資料：

1. 澳門特別行政區文化局
<http://www.icm.gov.mo/cn/Default.aspx>
2. 古物古蹟辦事處
<http://www.amo.gov.hk/b5/main.php>
3. 聯合國教科文組織
<http://typo38.unesco.org/zh/unesco-home.html>
4. 香港藝術館 - 茶具文物館
<http://www.lcsd.gov.hk/CE/Museum/Arts/chinese/tea/tea.html>
5. 中國文化大學推廣教育部-品茗識茶香-品水、識茶
<http://my.sce.pccu.edu.tw/MS/lifestyle/Detail.aspx?ProdId=DD97sample&Source=Search&SourceKey=16144&CataId=1503>

報告：

1. 「城市、空間文化保育」
www.legco.gov.hk/yr06-07/chinese/.../ha0420cb2-1663-1-c.pdf

3. 港日之經濟發展及其環境與文化保育的比較
http://www.edb.gov.hk/FileManager/TC/Content_6771/jenesys_g2_report_fupuiwai_luivictor_lamchikit.c.pdf
4. 2003 年香港大學文物保護報告 香港與海外經驗
5. 中國人飲茶的源流
http://kaching.sw.hku.hk/course/career/Project/02_Bu_Tea/tea.pdf
6. 日本茶道之研析
<http://www.shs.edu.tw/works/essay/2006/03/2006033118261144.pdf>
7. 茶的簡介及好處
http://kaching.sw.hku.hk/course/career/Project/02_Bu_Tea/tea.pdf

圖片來源

1. 大紀元
<http://img5.epochtimes.com/i6/708010322291366.jpg>
2. 遊牧視野
<http://images.google.com.hk/imgres?imgurl=http://www.chonghead.net>
3. 獨立媒體
http://images.google.com.hk/imgres?imgurl=http://farm1.static.flickr.com/176/474366092_1e48f1fd14.jpg
4. 蘋果日報
<http://img.album.pchome.net/04/57/83/19/b712b611eb567ce59a35f9baa4c51b5b.jpg>

7. 附件

a)問卷

風采中學（教育評議會主辦）

2009 至 2010 年度

中三級專題研習科

3E 第 8 組問卷

中國、日本茶文化的保育的比較

您好!我們是風采中學的中學生,由於課程需要,正進行一項問卷調查,以了解香港人的飲茶的文化。填寫問卷只需 5 分鐘,亦不必提供您的個人資料,而問卷中所有資料會在一個月後銷毀。

性別: ☐男 ☐女

年齡: ☐1-19 ☐20-30 ☐40-59 ☐60-80

1)您的平均品茗次數:

☐每天 1 次或以上 ☐一星期大約 4 至 6 次 ☐一星期少於 4 次 ☐一個月少於 8 次
☐很少

2)您最常的喝茶形式:

☐茶包 ☐現成(瓶裝、罐裝…) ☐品茗 ☐在食肆喝(例如:酒樓)

3)您最喜愛的飲品: ☐汽水 ☐果汁 ☐奶類飲品 ☐酒類飲品 ☐水 ☐茶

4)喜愛的消閒活動:

☐逛街 ☐上網 ☐看電視 ☐玩電子遊戲 ☐睡眠 ☐做運動 ☐看電影 ☐品茗

5)平均每天有多少睡眠時間:

☐9 小時以上 ☐5 至 8 小時 ☐1 至 3 小時 ☐少於 1 小時

6)平均每天有多少娛樂時間(睡眠不計在內):

☐9 小時以上 ☐5 至 8 小時 ☐1 至 3 小時 ☐少於 1 小時

7)你有否曾參觀茶具文物博物館?

☐有 ☐沒有

8)有否曾沏茶?

☐有 ☐沒有

9)你的學校曾在你就讀時與你介紹茶文化?

☐是 ☐否

10)你有否參加過政府有推廣任何有關茶的活動?

☐有 ☐沒有

11)你曾欣賞正統的沏茶表演?

☐有 ☐沒有

12)你知道茶藝師的工作?

☐是 ☐否

13)茶道是中國有的還是日本有的?

☐中國的 ☐日本的 ☐中國,日本也有的

14)茶藝,是指

☐選茶、泡茶、制茶手法 ☐選茶、用茶、品茶手法 ☐制茶、烹茶、品茶手法

15)茶道,是指藝茶的過程中所

☐遵守的精神 ☐需守的法則 ☐奉信的教 ☐心裡的理念

16)日本高僧千利休提出的茶道基本精神之一

☐思 ☐忍 ☐休 ☐寂

[問卷完畢,謝謝!]

a) 個人研究計劃

風采中學(教育評議會主辦)

2009-2010 中三級專題研習科 探究計畫書

姓名：黃紀文 (36) 組員：黃卓彥，黃國雄，王美愉，王詠琛，阮韻詩(36,38,39,40,42) 班別：3E 組別：第 8 組 日期：25-2-2010

議題：比較香港及日本茶文化的保育，看香港文化保育

文化保育的利弊					
序號	項目	研究方法	具體安排 / 是否已有相關資料	完成日期	負責人
	利：				
1.1	保留傳統文化	1.1 二手資料 – 網上/ 書本	1.1 「城市、空間文化保育」	4/3	黃紀文
1.2	保留集體回憶	1.2 二手資料 – 網上/ 書本	1.2 「城市、空間文化保育」	4/3	黃紀文
1.3	帶動旅遊業	1.3 二手資料 – 網上/ 書本	1.3 2003 年香港大學文物保護報告 香港與海外經驗	4/3	黃紀文
	弊：				
1.4	需要大量金錢	1.4 二手資料 – 網上/ 書本	1.4 港日之經濟發展及其環境與文化保育的比較 http://www.edb.gov.hk/FileManager/TC/Content_6771/jenesys_g2_report_fupuiwai_luivictor_lamchikitic.pdf	5/3	黃紀文
1.5	妨礙經濟發展	1.5 二手資料 – 網上/ 書本	1.5 港日之經濟發展及其環境與文化保育的比較 http://www.edb.gov.hk/FileManager/TC/Content_6771/jenesys_g2_report_fupuiwai_luivictor_lamchikitic.pdf	5/3	黃紀文

1.6	成效成疑	1.6 二手資料 – 網上/ 書本	1.6 文化保育 vs 經濟發展 http://nmweb.cityu.edu.hk/50681638/ge1101/discuss1.html	5/3	黃紀文
1.7	綜合以上資料，應否推行文化保育？	1.7 二手資料 – 網上/ 書本	1.7 綜合資料，分析	5/3	黃紀文

2 茶的基本資料					
序號	項目	研究方法	具體安排 / 是否已有相關資料	完成日期	負責人
2.1	茶在中國的發展	2.1 二手資料 – 網上/ 書本	2.1 中國人飲茶的源流 http://kaching.sw.hku.hk/course/career/Project/02_Bu_Tea/tea.pdf	7/3	黃紀文
2.2	中國茶道的宗旨	2.2 二手資料 – 網上/ 書本	2.2 中國茶文化研究網 http://www.cteaci.com/chadao_td/index3.htm	7/3	黃紀文
2.3	中國茶道的禮儀	2.3 二手資料 – 網上/ 書本	2.3 中國茶文化研究網 http://www.cteaci.com/chadao_td/index5.htm	7/3	黃紀文
2.4	茶在日本的發展	2.4 二手資料 – 網上/ 書本	2.4 日本茶道之研析 http://www.shs.edu.tw/works/essay/2006/03/2006033118261144.pdf	7/3	黃紀文
2.5	日本茶道的宗旨	2.5 二手資料 – 網上/ 書本	2.5 日本茶道之淺研 http://www.shs.edu.tw/works/essay/2009/03/2009033113241764.pdf	9/3	黃紀文
2.6	日本茶道的禮儀	2.6 二手資料 – 網上/ 書本	2.6 日本茶道之淺研 http://www.shs.edu.tw/works/essay/2009/03/2009033113241764.pdf	9/3	黃紀文
2.7	比較中國與日本的茶文化	2.7 二手資料 – 網上/ 書本	2.7 比較資料	9/3	黃紀文

3 茶的價值				
序號	項目	研究方法	具體安排 / 是否已有相關資料	完成日期 負責人
3.1	茶道對中國道德觀念的影響	3.1 二手資料 – 網上/ 書本	3.1 中國茶道 http://www.pcchkt.com/index.html	11/3 黃紀文
3.2	茶道對中國貿易的影響	3.2 二手資料 – 網上/ 書本	3.2 《茶之品》劉一玲 p.17-19	11/3 黃紀文
3.3	茶道對中國習俗的影響	3.3 二手資料 – 網上/ 書本	3.3 《茶之品》劉一玲 p.100-110	11/3 黃紀文
3.4	茶道對中國文藝的影響	3.4 二手資料 – 網上/ 書本	3.4 《茶之品》劉一玲 p.122-127 中國茶文化研究網 http://www.cteaci.com/chashi_yw/index.htm	11/3 黃紀文
3.5	茶道對日本道德觀念的影響	3.5 二手資料 – 網上/ 分析	3.5 日本茶道之淺研 http://www.shs.edu.tw/works/essay/2009/03/2009033113241764.pdf	15/3 黃紀文
3.6	茶道對日本習俗的影響	3.6 二手資料 – 網上/ 書本	3.6 日本茶道之淺研 http://www.shs.edu.tw/works/essay/2009/03/2009033113241764.pdf	15/3 黃紀文
3.7	茶道對健康的價值	3.7 二手資料 – 網上/ 書本	3.7 茶的簡介及好處 http://kaching.sw.hku.hk/course/career/Project/02_Bu_Tea/tea.pdf	15/3 黃紀文
3.8	比較以上價值，綜合茶對兩地的價值	3.8 二手資料 – 網上/ 書本	3.8 比較資料	15/3 黃紀文

4 茶文化面臨的危機			
序號	項目	研究方法	具體安排 / 是否已有相關資料 完成日期 負責人
4.1	茶道以往在中國流傳的情況	4.1 二手資料 – 網上/ 書本	4.1 《茶館與茶藝》劉勤登 17/2 黃紀文

4.2	(茶館的普及) 茶道現今在香港流傳的情況	4.2 一、二手資料 – 網上/ 書本、考察	4.2 考察 13-3-2010 於上水	13/2	全組
4.3	(茶館的普及) 以往中國人對茶道的看法	4.3 二手資料 – 網上/ 書本	4.3 《茶之品》劉一玲 p.25-34	17/2	黃紀文
4.4	現在香港人對茶道的看法	4.4 一手資料 – 問卷	4.4 問卷 13-3-2010 於上水	13/3	全組
4.5	茶道以往在日本流傳的情況 (茶館的普及)	4.5 一手資料 – 網上/ 書本	4.5 《日本飲食文化：歷史與現實》徐靜波 p.33-37	17/3	黃紀文
4.6	茶道現今在日本流傳的情況 (茶館的普及)	4.6 二手資料 – 網上/ 書本	4.6 《日本飲食文化：歷史與現實》徐靜波 p.38-45	17/3	黃紀文
4.7	綜合比較茶道在港、日以往至 現在的轉變	4.7 比較、分析	4.7 比較、分析	17/3	黃紀文

5.	時代變遷對茶文化的影響				
序 號	項目	研究方法	具體安排 / 是否已有相關資料	完成日 期	負責人
5.1	以往香港茶的替代品與現今的 比較	5.1 一、二手資料 – 網上/ 書本、考察	5.1 古代飲料 http://www.hknews.cn/nrb/system/2009/01/23/010288122.shtml 考察 13-3-2010 於上水	19/2	全組
5.2	以往香港的生活節奏與現今的 比較	5.2 一、二手資料 – 網上/ 書本、問卷	5.2 《中國社會文化》東方雜誌社 p.56-59 問卷 13-3-2010 於上水	13/2	全組
5.3	以往香港的消閑活動與現今的 比較	5.3 二手資料 – 網上/ 書本	5.3 《中國古代民間娛樂》張仁善	19/3	黃紀文

5.4	以往香港茶的替代品與現今的比較	5.4 一、二手資料 – 網上/書本、問卷	5.4 日本茶道之淺研 http://www.shs.edu.tw/works/essay/2009/03/2009033113241764.pdf	19/3	黃紀文
5.5	以往香港的生活節奏與現今的比較	5.5 二手資料 – 網上/分析	5.5 《傳統與現代：日本社會文化研究》王秀文 p.32-37	20/3	黃紀文
5.6	以往日本的消閑活動與現今的比較	5.6 二手資料 – 網上/書本	5.6 《傳統與現代：日本社會文化研究》王秀文 p.32-37	20/3	黃紀文
5.7	綜觀以上因素，比較時代變遷對香港、日的喝茶文化的影響	5.7 二手資料 – 網上/書本	5.7 歸納和分析	20/3	黃紀文

6 港,日政府對保育茶文化的措施					
序號	項目	研究方法	具體安排 / 是否已有相關資料	完成日期	負責人
6.1	香港政府對保留茶文化的措施(博物館?,研究?,國粹?,專門技藝?,重視?,尊重?,習俗?)	6.1 二手資料 – 網上/書本	6.1 中國茶文化研究網 http://www.cteaci.com/chadao_td/index3.htm	22/3	黃紀文
6.2	日本政府對保留茶文化的措施	6.2 二手資料 – 網上/書本	6.2 日本茶道之淺研 http://www.shs.edu.tw/works/essay/2009/03/2009033113241764.pdf	22/3	黃紀文
6.3	香港政府對推廣茶文化的措施(教育?,電視?,比賽?)	6.3 二手資料 – 網上/書本	6.3 中國茶文化研究網 http://www.cteaci.com/chadao_td/index3.htm	22/3	黃紀文
6.4	日本政府對推廣茶文化的措施	6.4 二手資料 – 網上/書本	6.4 日本茶道之淺研 http://www.shs.edu.tw/works/essay/2009/03/2009033113241764.pdf	22/3	黃紀文
6.5	港,日政府保育措施的比較(優	6.5 二手資料 – 網上/書本	6.5 歸納、比較	23/3	黃紀文

	勝?,方向?,態度?)			
6.6	香港政府對保育茶文化的盲點	6.6 二手資料 – 網上/ 書本	6.6 分析	23/3 黃紀文
6.7	日本政府對保育茶文化的盲點	6.7 二手資料 – 網上/ 書本	6.7 分析	23/3 黃紀文

7. 以後可以如何改善中國茶文化的處境				
序號	項目	研究方法	具體安排 / 是否已有相關資料	完成日期 負責人
7.1	經傳媒推廣中國茶文化	7.1 二手資料 – 網上/ 書本	7.1aTV 草本茗家 http://www.hkattv.com/v3/infoprogram/10/Health_in_Herbal_Tea/	25/3 黃紀文
7.2	設講座推廣中國茶文化	7.2 二手資料 – 網上/ 書本	7.2 中國文化大學推廣教育部-品茗識茶香-品水、識茶 http://my.sce.pccu.edu.tw/MS/lifestyle/Detail.aspx?ProdId=DD97sample&Source=Search&SourceKey=16144&CatalId=1503	25/3 黃紀文
7.3	建博物館推廣中國茶文化	7.3 二手資料 – 網上/ 書本	7.3 香港藝術館 - 茶具文物館 http://www.lcsd.gov.hk/CE/Museum/Arts/chinese/tea/tea.html	25/3 黃紀文
7.4	以現代方式銷售中國茶	7.4 二手資料 – 網上/ 書本	7.4 道地 http://www.tao-ti.com	27/3 黃紀文
7.5	推廣茶文化發揚地為旅遊點	7.5 二手資料 – 網上/ 書本	7.5 杭州大搜茶 - MSN 旅遊 http://travel.hk.msn.com/world/%E6%9D%AD%E5%B7%9E%E5%A4%A7%E6%90%9C%E8%8C%B6_article_2_1567_1.asp?special=1	27/3 黃紀文

7.6	由來的例子，香港非物質文化 保育政策應如何優化	7.6 歸納、分析	27/3	黃紀文
-----	----------------------------	-----------	------	-----

8. 整體而言香港與其他地區的文化保育政策				
序號	項目	研究方法	具體安排 / 是否已有相關資料	負責人
8.1	文物保護的體制安排	8.1 二手資料 – 網上/ 書本	8.1-8.62003 年香港大學文物保護報告 香港與海外經驗 2008 年立法會秘書處選定地方的文物建築保護政策 古物古蹟辦事處 http://www.amo.gov.hk/b5/main.php 澳門特別行政區文化局 http://www.icm.gov.mo/cn/Default.aspx 「城市、空間文化保育」 www.legco.gov.hk/yr06-07/chinese/ha0420cb2-1663-1-c.pdf	黃紀文
8.2	文物保護的法律架構	8.2 二手資料 – 網上/ 書本		黃紀文
8.3	歷史遺產的分類	8.3 二手資料 – 網上/ 書本		黃紀文
8.4	保護範圍	8.4 二手資料 – 網上/ 書本		黃紀文
8.5	稅務優惠	8.5 二手資料 – 網上/ 書本		黃紀文
8.6	其他	8.6 二手資料 – 網上/ 書本		黃紀文

9. 整體而言香港文化保育政策以後如何優化				
序號	項目	研究方法	具體安排 / 是否已有相關資料	負責人
9.1	對文化遺產分類	9.1 二手資料 – 網上/ 書本	9.1 2003 年香港大學文物保護報告 香港與海外經驗 9.2 2003 年香港大學文物保護報告 香港與海外經驗 9.3 2003 年香港大學文物保護報告 香港與海外經驗 古物古蹟辦事處 http://www.amo.gov.hk/b5/main.php	黃紀文
9.2	更新保育條例	9.2 二手資料 – 網上/ 書本		黃紀文
9.3	簡化保育體制	9.3 二手資料 – 網上/ 書本		黃紀文

9.4	保護不再局限於單一建築	9.4 二手資料 – 網上/ 書本	9.4 「城市、空間文化保育」 www.legco.gov.hk/yr06-07/chinese/.../ha0420cb2-1663-1-c.pdf	29/3	黃紀文
9.5	保育與發展融合	9.5 二手資料 – 網上/ 書本	9.5 澳門“德成按”：政府與民間的成功合作實踐 http://big5.expo2010.cn/a/20081023/0000004.htm 澳門特別行政區文化局—德成按 http://www.macaumuseum.gov.mo/images/otherMuseum/pawnshop/chi_pawnshop.htm	29/3	黃紀文
9.6	提供稅務優惠	9.6 二手資料 – 網上/ 書本	9.6 別將非物質文化遺產當成資產 http://hkxforce.net/wordpress/388	1/4	黃紀文
9.7	增強推廣、教育	9.7 二手資料 – 網上/ 書本	9.7 古蹟保育徒具外殼沒靈魂(2009/2/2 香港商報) http://www.hkcd.com.hk/content/2009-02/21/content_2250221.htm	1/4	黃紀文
9.8	多重視非物質文化遺產	9.8 二手資料 – 網上/ 書本	9.8 2003 年香港大學文物保護報告 香港與海外經驗	1/4	黃紀文

10	附件				
序號	項目	研究方法	具體安排 / 是否已有相關資料	完成日期	負責人
10.1	專題研習所學所感	10.1 腦圖	10.1 腦圖	3/4	黃紀文
10.2	相片集	10.2 一、二手資料 – 網上、考察	10.2	4/4	黃紀文
10.3	鳴謝	10.3 整理資料	10.3 整理資料	4/4	黃紀文
10.4	參考資料	10.4 整理資料	10.4 整理資料	4/4	黃紀文